

# IMPULS-VORTRÄGE FÜR IHRE EVENTS

## (WEBINARE ODER PRÄSENZVERANSTALTUNGEN)

### IMPULS-VORTRAG WERTE & VALUE MARKETING



#### Kunden, Fachkräfte und Mitarbeiter\*innen nachhaltig gewinnen.

Erfahren Sie, wie Sie als mittelständisches Unternehmen »Wertemarketing« authentisch und praxistauglich betreiben und wie Sie den wahren Kern Ihres Unternehmens dazu nutzen. Sie erfahren, wie Sie sich damit in Marketing, Vertrieb, Branding und Employer Branding glaubwürdig vom Wettbewerb unterscheiden und wie Sie eine greifbare, gelebte Unternehmenskultur erschaffen, die Ihre Mitarbeiter verstehen und leben.

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- was »Value Marketing« ist
- wie Sie den wahren Kern Ihres Unternehmens/Ihrer Marke herausfinden
- wie daraus ein glaubwürdiges Markenversprechen entsteht
- wie daraus eine greifbare, gelebte Unternehmenskultur entsteht

### IMPULS-VORTRAG MARKTPositionIERUNG



#### Wie Sie sich vom Wettbewerb authentisch unterscheiden.

Wollen Sie wissen, wie Sie sich im Marketing klar, authentisch und stärker vom Wettbewerb unterscheiden – vor allem im fortlaufenden Zeitalter von mee-too-Produkten und Dienstleistungen, wo Alleinstellungsmerkmale Mangelware sind? Und wollen Sie wissen, wie Sie Ihr Unternehmen wie eine starke Marke auf dem Markt positionieren? Dann ist dieser Gratis-Online-Event das Richtige für Sie.

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- wie Sie eine klare Marktpositionierung erschaffen
- wie Sie sich damit vom Wettbewerb stärker unterscheiden
- wie Sie eine »Copy Strategy« nutzen
- wie Sie Ihre Kommunikation nutzerorientiert führen – ob online, offline oder persönlich

### IMPULS-VORTRAG KOMMUNIKATION & MINDSETS



#### Erfolgreiche Unternehmenskommunikation durch Mindset-Wandel

Die Konzipierung und Inszenierung von Kommunikation garantieren nur zu einem geringen Teil deren Erfolg. Die Wirkung von Kommunikation ist zum größten Teil von inneren Standpunkten und Werten abhängig, die eine gelebte innere Realität darstellen – sowohl bei Kommunikationsempfänger (Öffentlichkeit/Kunden/Bewerber/Mitarbeiter) als auch bei Kommunikationsabsender (Marketing/Vertrieb/HR/Führungskräfte).

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- wie Mindsets, Werte und Überzeugungen unsere Kommunikation unbewusst beeinflussen
- warum wir meistens genau das vermitteln, was wir zu vermitteln vermeiden wollen
- wie man Mindsets erkennen, nutzen und transformieren kann
- Theoriegrundlagen aus Mental- bzw. Kommunikationscoaching

### IMPULS-VORTRAG EMPLOYER BRANDING



#### Wie Sie Fachkräfte authentisch und nachhaltig gewinnen.

79%\* von befragten Bewerbern in Deutschland würden ein Stellenangebot ablehnen, wenn sie sich mit dem Arbeitgeber nicht identifizieren können – auch wenn das Stellenangebot inhaltlich passen würde. Aber woher sollen Bewerber wissen, womit sie sich identifizieren sollen, wenn dies nicht klar, greifbar und sogar messbar definiert ist?

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- wie Sie den wahren Kern Ihrer Arbeitgebermarke erkennen
- wie daraus ein glaubwürdiges, differenzierendes Markenversprechen entsteht
- wie daraus eine greifbare, gelebte Unternehmenskultur entsteht
- welche Fallen Sie dabei umgehen sollten

### IMPULS-VORTRAG MISSION & PURPOSE



#### Wie Sinn (Purpose) Ihr Unternehmen voranbringt.

Consulter und Marketer feiern gerade »Purpose« als den Trend für Unternehmensentwicklung und Markenaufbau (Brand Building). Dieser Online-Event gibt Ihnen Klarheit darüber, wie Sie die Sinnstiftung Ihres Unternehmens erkennen und vor allem praxistauglich nutzen können. Damit sich Mitarbeiter, Bewerber und Kunden mit Ihrem Unternehmen schneller und nachhaltig identifizieren können.

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- wie Sie den Sinn Ihres Unternehmens entdecken
- welche Fallen Sie dabei umgehen sollten
- wie Sie »Purpose« von diffusen, generischen Floskeln befreien
- wie Sie »Purpose« greifbar, authentisch und erlebbar gestalten

### IMPULS-VORTRAG UNTERNEHMENSKULTUR



#### Wie Sie eine gelebte Unternehmenskultur erschaffen.

Bundesweit können rund 71 % der Mitarbeiter mit den Werten ihres Unternehmens nichts anfangen. Denn Werte werden meistens theoretisch und frei interpretierbar in abstrakten Leitbildern niedergeschrieben. Kein Wunder, dass die Mitarbeiter nicht wissen, was diese Werte für ihren Arbeitsalltag bedeuten, Kunden nehmen sie nur als Behauptung wahr und Corporate Culture wird zum blutleeren Buzzword.

#### In diesem Gratis-Online-Event erfahren Sie

- wie Sie die Basis für eine greifbare, gelebte Unternehmenskultur erschaffen
- die 3 Wertefallen und wie Sie diese umgehen
- wie Sie Mitarbeiter beteiligen
- wie Mitarbeitermotivation funktioniert

