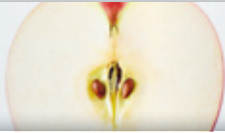




**ANFRAGE & BUCHUNG:**  
Tel. 07141 4732-004  
[info@schwalbenfisch.de](mailto:info@schwalbenfisch.de)

## Vortragsthemen für Ihre Veranstaltungen:



**BEST-SELLER**

### ENTDECKEN SIE IHREN WAHREN MARKENKERN

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Marketing-, Kommunikations- und Personalleiter:

- woraus ihr einzigartiger Markenkern besteht
- wie sie sich damit vom Wettbewerb stärker unterscheiden
- wie daraus eine gelebte Unternehmenskultur entsteht
- wie sie damit Mitarbeiter, Fachkräfte und Kunden gewinnen
- die drei Wertefallen und wie sie diese umgehen



**SEHR AKTUELL**

### EMPLOYER BRANDING – SO GEWINNEN SIE FACHKRÄFTE

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Marketing-, Recruiting- und Personalleiter:

- was Bewerber von ihnen wirklich wissen wollen
- wie sie den wahren Kern ihres Unternehmens erkennen
- wie daraus eine gelebte Unternehmenskultur entsteht
- wie sie damit Fachkräfte und Mitarbeiter gewinnen



### SO ENTSTEHT EINE KLARE MARKTPositionIERUNG

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter:

- was eine „Copy Strategy“ ist und wie man diese nutzt
- wie man wahre, verborgene Differenzierungsmerkmale erkennt
- was USP und was „Value Proposition“ ist
- wie man einen „Elevator Pitch“ erfolgreich gestaltet und umsetzt



### SO ERSCHAFFEN SIE EINE GELEBTE UNTERNEHMENSkultur

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Kommunikations- und Personalleiter:

- wie sie zu theoretische, austauschbare Leitbilder vermeiden
- wie sie ihre Unternehmenswerte nutzen
- wie sie eine verständliche Unternehmenskultur mit messbaren Kriterien erschaffen



**TREND**

### ENTDECKEN SIE DAS WAHRE VALUE MARKETING

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter:

- was wirklich hinter „Value Marketing“ und „Value Proposition“ steckt
- wie sie den wahren Kern ihrer Marke herausfinden
- wie aus Werten ein authentisches, glaubwürdiges Markenversprechen entsteht
- wie sie daraus eine starke Marke aufbauen und führen



### WIE FUNKTIONIERT MITARBEITER-MOTIVATION?

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Kommunikations- und Personalleiter:

- wie Motivation überhaupt entsteht
- die zwei Hauptgründe für mangelnde Motivation
- warum keine gängige Motivationsmethode dauerhaft funktioniert
- wie man andere wirklich nachhaltig motivieren kann



### WIE SIE KLAR, RESPEKTVOLL, ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Marketing-, Kommunikations- und Personalleiter:

- womit wir gerne klare Kommunikation verhindern
- wie innere Überzeugungen und Einstellungen unbewusst mitreden
- die Kunst respektvoller Rückmeldung und Anerkennung
- wie sie die Basis für eine gelebte Unternehmenskultur erschaffen



### UNTERNEHMENSWERTE VS. ETHISCHE WERTE

In diesem Vortrag erfahren Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebs-, Personal-, Kommunikations- und Marketingleiter:

- was wahre Unternehmenswerte auszeichnet
- die drei „Wertefallen“ und wie sie diese umgehen
- wie aus Werten ein Markenkern entsteht
- wie sie damit Mitarbeiter, Fachkräfte und Kunden gewinnen

## Impuls-Vorträge, die nicht nur informieren sondern inspirieren und begeistern.

Eugen Lakkas präsentiert die Themen authentisch und leidenschaftlich und schafft es, die Zuhörer in seinem Vortrag zu aktivieren und einzubeziehen. Die Impuls-Vorträge können wahlweise 50 bis 90 Minuten dauern – bei Bedarf auch kürzer oder länger

(Preis auf Anfrage). Rufen Sie uns an unter **07141 4732-004** oder schicken Sie uns eine E-Mail an [info@schwalbenfisch.de](mailto:info@schwalbenfisch.de) und vereinbaren Sie gleich Ihren Wunschtermin!



### Stimmen

„Es war faszinierend wie Eugen Lakkas es geschafft hat, die Zuhörer in seinem Vortrag zu aktivieren und einzubeziehen. Das Publikum war bis zum Ende voll und ganz bei seinem Thema Kommunikation.“ **Prof. Dr. Markus Besenbeck, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt**

„Ich glaube, ich habe noch keinen Vortrag beim Marketing Club erlebt, der so unterhaltsam war und bei dem ich so viel mitgenommen habe. Hat wirklich Spaß gemacht!“ **Melanie Hauth, Marketingleiterin**

„Der Vortrag ... ist sehr empfehlenswert, denn es gelingt Herrn Lakkas, seine Einsichten nicht nur unterhaltsam und mitreißend zu präsentieren, sondern auch so plausibel zu machen, dass sie unmittelbar zu eigenen Erkenntnissen werden können. Also ein echter Gewinn.“ **Harald Dittmar, Geschäftsführer BDiH e.V**

„Eugen Lakkas hat es geschafft, ein komplexes Thema auf den Punkt zu bringen.“ **Bülent Menekse, Geschäftsführer**

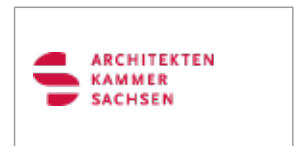
„Herzlichen Dank für diesen wunderbaren Vortrag! In den Gesprächen habe ich heraus gehört, dass alle in sich gingen und prüften, was sie optimieren müssen. Und das ist allerhand!“ **Karin HärteI, Leitung Marketing Club Braunschweig**

Der Vortrag von Herrn Lakkas war kurzweilig und prägnant auf den Punkt gebracht. Besser hätte man das Thema nicht vermitteln können. Unsere Mitglieder waren begeistert.“ **RA Sven Dreesens, Geschäftsführer Industrieverband Technische Gebäudeausrüstung Baden-Württemberg e.V.**

„Eugen Lakkas hat mich tatsächlich zum Nachdenken gebracht und dazu animiert, dass ich mir Mission-Statements von Unternehmen heute viel genauer und mit einiger „gesunder“ Skepsis anschau.“ **Dr. phil. habil. Harald Rau, Präsident Marketing Club Braunschweig**

„So schnell habe ich noch nie Klarheit zu einem anspruchsvollen Thema gehabt!“ **Benedikt Friedl, Geschäftsführer**

### Referenzen



### Zur Person

Eugen Lakkas ist seit 1988 in der Unternehmenskommunikation tätig und hat als Angestellter für namhafte Agenturen sowie als Unternehmer für kleine, mittelständische und große Marken gearbeitet. Seit 2003 hat er sich als Trainer und Contextueller Coach ausbilden und zertifizieren lassen, sich dabei mit neuropsychologischen und soziologischen Aspekten der Kommunikation befasst sowie auf das Thema Unternehmenswerte für authentische Markenkommuni-



kation spezialisiert. Eugen Lakkas arbeitet für große, mittelständische und kleine Unternehmen – branchenübergreifend. Er hält Vorträge und Workshops bundesweit u. a. für Marketing Clubs, die IHK, für Unternehmerverbände, Interessengemeinschaften, auf Veranstaltungen und bei Unternehmen.

*Eugen Lakkas auf YouTube:*

<https://www.youtube.com/watch?v=1lpy3T9iVSw>