

■ Problem #7

# **KEINE KLARE POSITIONIERUNG**

Schön gestaltete Werbung, Unternehmensauftritte und Internetseiten bringen wenig, wenn daraus nicht schnell und klar hervorgeht, was die Besonderheit des Unternehmens ist.

Dazu braucht es eine knackige Marktpositionierung, in der USP, Benefit und Kernbotschaften definiert werden, die dann als Aufhänger und roter Faden im Mittelpunkt jeder Kommunikationsmaßnahme stehen.

Dafür entwickeln wir gemeinsam eine einfach strukturierte Copy Strategy.