

■ Problem #4

UNKLARE / NICHT GELEBTE UNTERNEHMENSKULTUR

Rund 70 % der Mitarbeiter in Deutschland können mit den Unternehmenswerten ihres Arbeitgebers nichts anfangen.

Denn diese werden meist in abstrakten Leitbildern niedergeschrieben, die fürs Foyer und für die Website taugen, jedoch nicht für die Praxis. So wird Corporate Culture zum bedeutungslosen Buzzword.

Wir erarbeiten nicht nur praxistaugliche Werte mit konkreten Kriterien sondern begleiten als Coach auch Prozesse, mit denen daraus eine gelebte Unternehmenskultur wird – über Emotion und Aktion, Kommunikation und Beteiligung.