

■ Problem #1

FEHLENDE UNTERSCHIEDUNG ZUM WETTBEWERB

Leider sind viele Markenpositionierungen austauschbar.
Entweder, weil es scheinbar keine klaren USPs gibt oder weil man versucht, es allen recht zu machen. Was die wenigsten wissen:

Die Basis einer authentischen, einzigartigen Positionierung steckt im Kern des Unternehmens, bzw. der Marke.

Wir machen sie sichtbar und greifbar. Damit Kunden und Fachkräfte klar erkennen, was Ihr Angebot vom Wettbewerb unterscheidet und was sie davon haben.